



**IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria** Ciclo lectivo 2011.  
Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Orientación  
Orientación: Economía y Gestión de las Organizaciones  
Disciplina: Gestión de Pymes  
Nombre del profesor/a: Cr. Claudio Gabriel Martina  
Día y horario de cursado: 6to. D Martes 1ra y 2da, Miércoles 1ra y 2da, Jueves 9na.

1

### **Contenidos conceptuales:**

#### **Unidad Nº 1: Eje organizador:** "La micro, pequeña y mediana empresas en la sociedad"

Los Micro emprendimientos en el marco de la economía actual. La economía global y las tendencias económicas actuales. Historia de la micro empresa en nuestro país. El desempleo. La micro empresa como paliativo del desempleo. Microempresa: concepto, características, clasificación. Ventajas y desventajas de la micro empresa. El microemprendedor. El rol de las Pymes en la sociedad. Su definición. Particularidades positivas. Los problemas que la afectan. Participación en el conjunto de la actividad económica y por rama de actividad. Existencia y duración de las Pymes. Participación en las exportaciones. Fuentes de Financiamiento.

#### **Unidad Nº 2: Eje organizador:** "Estrategias y Fortalezas"

Estrategias. Metodologías para elaborar estrategias. Autoconocimiento. Reconocimiento del ambiente. Proyección e escenarios. Visión, Misión y Valores. Determinación del Objetivo u Objetivos. Definición de la estrategia. Estructura de la Organización. Prepara el capital humano. Ejecución, monitoreo y dinámica de ajuste. Las fortalezas de las pymes: flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno – rápida respuesta a los cambios – capacidad de innovación – atención a pequeños segmentos de la demanda – contacto fluido con los clientes – especialización.

#### **Unidad Nº 3: Eje organizador:** "Estudio y evolución del Proyecto"

La idea. El proceso generador de ideas. Factores que originan ideas. Condiciones para la aplicabilidad de la idea. Factor diferenciador. Selección de Ideas. Plan de viabilidad: afirmación de las ideas. Estudio del mercado. Concepto de mercado. Objetivo del estudio de mercado. Segmentación del mercado. Tamaño del mercado. Análisis de la competencia. Plan de aprovisionamiento. Plan de obtención de bienes de uso. Plan de ventas. Plan de financiación.

#### **Unidad Nº 4: Eje organizador:** Diseño Organizacional

Plan de Pymes. Presentación del plan y de la Pyme. El producto. Clasificación del producto en función de su tangibilidad. Condiciones mínimas que debe reunir un producto. Ciclo de vida del producto. La productividad. Fijación del precio de venta: método del costo mas margen, método en función de la competencia y método en función de las decisiones del consumidor. Punto muerto o Umbral de Rentabilidad. Posicionamiento. Publicidad: medios publicitarios. Políticas publicitarias.



**IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria** Ciclo lectivo 2011.  
Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Orientación  
Orientación: Economía y Gestión de las Organizaciones  
Disciplina: Gestión de Pymes  
Nombre del profesor/a: Cr. Claudio Gabriel Martina  
Día y horario de cursado: 6to. D Martes 1ra y 2da, Miércoles 1ra y 2da, Jueves 9na.

2

Los recursos. Recursos financieros. Estudio financiero. Recursos físicos. Recursos Humanos.

Plan operativo: Plan de aprovisionamiento. Plan de producción.

**Unidad Nº 5: Eje organizador:** "Aspectos laborales, impositivos y legales"

Inscripciones en impuestos municipales, provinciales y nacionales. Habilitación de local comercial. Documentación obligatoria.

Documentación laboral. Inscripción como empleador. Planilla de Horario y Descanso. Libro de Inspección. Libro de sueldos y jornales. Aseguradora de Riesgos de Trabajo.

**Unidad Nº 6: Eje organizador:** "Puesta en marcha del proyecto"

Puesta en marcha del proyecto: Archivo documentación legal y comercial. Plan de cuentas. Libros indispensables y obligatorios según sea una empresa unipersonal o una sociedad. Libro mayor, libro compras y ventas. Libro diario. Liquidación de tasas municipales, impuestos provinciales e impuestos nacionales. Sueldos y contribuciones patronales. Balance General. Estados Contables. Análisis de Estados Contables.

**Bibliografía del Docente:**

- Jorge Raúl Fucaracce: "Conociendo a las Pymes" – Editorial La Colmena – Año 2003
- Autores Varios: "Curso de microemprendimiento" - Facultad de Ciencias Económicas, UNC - Departamento de Educación a distancia.
- Cleri, Carlos: "Estrategias Pymes y cooperación interempresaria" - Mercado - Editorial Coyuntura SA - Año 2000.
- María Laura Lecuona; Danila Terragno: "Guía Total para emprendedores TU PROPIO NEGOCIO" –Clarín Pymes – Año 2007
- Autores Varios: "Punto de Partida" – Consejo Profesional de Ciencias Económicas – Año 2008
- Valsecchi, Pedro; Echaide, Marcelo y Vadilla, José: "La microempresa en el aula" - Consudec.
- Sitios Web: Intervoz – Clarín Digital – La Nación on line – Revista Mercado

**Material de estudio del alumno:**

- Notas y apuntes brindados por el docente.
- Carpeta del alumno.

.....  
Lugar y fecha

.....  
Firma